



MEDIENINFORMATION

9. Juni 2020

DACIA UND SLAV PRÄSENTIEREN MUSIKVIDEO „SAG WARUM“

Mit dem Musikvideo „Sag Warum“ zeigen Dacia und der Wiener Rapper Slav wie vielseitig preisbewusstes Autofahren sein kann. Mit der Produktion feiert die Marke ihr 15-jähriges Bestehen in Europa, zu sehen ist sie seit 8. Juni auf YouTube.

„Warum mehr bezahlen, nur damit man's zeigen kann?“ – so interpretieren Dacia und Slav die preisbewussteste Art Auto zu fahren. Der Wiener Künstler, der als das Nachwuchstalent der deutschsprachigen Rapmusik gilt, hat in seinem neuen Musikvideo „Sag warum“ das Leitmotiv des Fahrzeugherstellers aufgegriffen und in seinem unverwechselbaren Stil in Szene gesetzt. An dem Dreh waren auch die Dacia Vikings aktiv beteiligt, die als langjährige Kooperationspartner der Marke ebenfalls den Dacia-Spirit teilen. Entstanden ist ein Track, der mit Klischees bricht und den Fokus auf das Wesentliche legt – genau so, wie Dacia seit 15 Jahren automobiler Erfolgsgeschichte schreibt.

„Mit dieser Kooperation feiern wir die Einzigartigkeit, für die Dacia seit 15 Jahren in Europa steht. Die Marke hat mit ihrem außergewöhnlichen Preis-Leistungs-Verhältnis und der Besinnung auf das, was wirklich wichtig ist, eine unvergleichliche Erfolgsgeschichte geschrieben und wir freuen uns, dass sich immer mehr junge Menschen mit diesen Werten identifizieren“, so **Mathieu Prigent, Werbeleiter Dacia Österreich**.

„Sag Warum“ auf YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=2JmOab07T84>

Kontakt

Nora MAUTNER MARKHOF

Direktorin Kommunikation

nora.mautner-markhof@renault.at - +43 1 680 10 103 - +43 699 1680 1103

Websites: www.media.renault.at – www.media.dacia.at