

Presseinformation

27.07.2020

E-AUTO-MARKTFÜHRER IN EUROPA ERREICHT WEITEREN MEILENSTEIN

RENAULT: 300.000 ELEKTROAUTOS IN EUROPA SEIT MARKTSTART

Renault hat in Europa 300.000 Elektroautos seit dem Start seiner ersten E-Modelle vor knapp zehn Jahren verkauft. Im ersten Halbjahr 2020 war der französische Hersteller mit knapp 42.000 Einheiten die Nummer 1 der E-Auto-Anbieter auf dem europäischen Markt. In den nächsten Jahren setzt Renault die Elektro-Offensive weiter fort.

Renault setzt bereits seit 2011 konsequent auf Elektromobilität und verfügt heute mit den Modellen ZOE, Kangoo Z.E., Twizy und Master Z.E. über eine breite E-Modellpalette. Die stetige Weiterentwicklung des Angebots sichert der Marke seit Jahren eine führende Position auf dem österreichischen und europäischen Markt. Europaweit setzte Renault bis heute bereits über 300.000 Elektrofahrzeuge ab, davon rund 8.200 in Österreich.

Absoluter Bestseller der Franzosen ist der Renault ZOE. Allein im ersten Halbjahr 2020 legten die ZOE Verkäufe in Europa um 50 Prozent auf über 37.500 Einheiten zu, damit war der ZOE in den ersten sechs Monaten 2020 erneut Europas meistgekauftes Elektroauto.

In Österreich positioniert sich der Renault ZOE auf dem hervorragenden zweiten Rang und behauptet seine Stellung als das beliebteste unter den leistbaren Elektroautos. Mit 911 Zulassungen im ersten Halbjahr steigert sich der kompakte Stromer um 80 Prozent im Vergleich zum Vorjahr (Januar bis Juni 2019: 506 Zulassungen) – ein neuer Rekord. Für das zweite Halbjahr wartet ein [neuer E-Mobilitätsbonus](#) mit zusätzlicher Renault Förderung – ZOE Kunden können dadurch bis zu 8.000 Euro sparen.

FORTSETZUNG DER ELEKTROOFFENSIVE

Die Zukunft von Renault steht im Zeichen der Elektrifizierung. Dazu zählen auch die brandneuen E-TECH Hybridmodelle, die im Oktober ihren Markstart feiern. Clio Hybrid, Captur Plug-in-Hybrid und Mégane Plug-in-Hybrid profitieren von der langjährigen Elektro-Erfahrung von Renault und sind mit zahlreichen Innovationen ausgerüstet. Zum Jahreswechsel 2020 geht außerdem der neue vollelektrische Twingo Z.E. an den Start.

Bis 2022 will die Renault Gruppe ihr Angebot weltweit auf acht rein elektrische und zwölf elektrifizierte Modelle erweitern. Einen Ausblick auf die nächste Generation der Renault Elektrofahrzeuge gibt das im März vorgestellte Concept Car MORPHOZ. Die modulare Studie legt auf Knopfdruck in der Länge um 40 Zentimeter zu. Dadurch wird aus dem wendigen

Stadtfahrzeug eine großzügige Reiselimousine, die dank zusätzlicher Batteriekapazität und mehr Kofferraumvolumen auch längere Strecken souverän absolviert.

ANSPRECHPARTNER:

Nora Mautner Markhof, Direktorin Kommunikation
Tel. 01 680 10 103
E-Mail: nora.mautner-markhof@renault.at
www.media.renault.at