

NÜTZLICHES TOOL FÜR HÄNDLER UND KUNDEN**„DACIA AR“: NEUE SMARTPHONE-APP ZEIGT MODELLE AUS ALLEN PERSPEKTIVEN**

Im Zuge der Ausweitung der neuen Markenidentität auf die Fahrzeugpalette ab Oktober führt Dacia eine neue Augmented-Reality-App für Smartphones und Tablets ein: „Dacia AR“ präsentiert bereits jetzt die Modelle der Marke in neuer Optik sowie aus allen Blickwinkeln und in verschiedenen Umgebungen. Gemäß dem Markenclaim „Einfach gut“ zeichnet sich die im App Store und auf Google Play verfügbare kostenlose Anwendung durch eine hohe Bedienfreundlichkeit aus.

Neben interessierten Usern profitieren von der App insbesondere die Händler, denen mit Dacia AR ein neues Medium zur Verfügung steht, um potenziellen Kunden Fahrzeuge zu präsentieren, die nicht im Schauraum zu sehen sind. Die App zeigt alle Modelle der Marke in sämtlichen verfügbaren Farben und Ausstattungen. Zusätzlich bietet sie die Möglichkeit, einen Rundgang um das Fahrzeug zu unternehmen, Details zu vergrößern und ins Interieur einzusteigen. Die moderne Anwendung entstand in Zusammenarbeit mit dem auf Virtual- und Augmented-Reality-Technologie spezialisierten französischen Start-up SCALE-1 PORTAL. Neue Farben, neues Logo und neues Emblem Dacia Link ... Seit heute Morgen präsentieren sich die Fahrzeuge auf allen europäischen Dacia-Websites sowie auf Verkaufs- und Werbematerialien stolz mit der neuen Markenidentität.

NEUE AUSSTATTUNGSELEMENTE FÜR SANDERO STEPWAY UND DUSTER

Bereits jetzt lässt sich mit Dacia AR der Sandero Stepway mit dem neuen Glasdach erleben, das zum kommenden Modelljahr verfügbar sein wird. Als weiteres Novum für den Crossover im Zuge der Aktualisierung des Modellprogramms erweitert Dacia das Motorenangebot um den Benziner TCe 110.

Der Kompakt-SUV Duster wird künftig erstmals mit elektrisch anklappbaren Außenspiegeln und Regensensor verfügbar sein. Hinzu kommen neu gestaltete Luftauslassdüsen im Innenraum.

Ebenfalls neu: Für die Multimediasysteme Media Nav und Media Display werden in Kürze modellübergreifend für die ersten drei Jahre kostenlose Updates der Navigationskarte verfügbar sein (im Vergleich zu drei Monaten zuvor).

Schließlich ändert Dacia die Namen seiner Ausstattungslinien: sie werden neu die Kernversionen „Expression“ und die Topvarianten „Journey“ heißen.

Die App ist kostenlos und im App Store und auf Google Play erhältlich. Sie erfordert außer Ihrem Smartphone oder Tablet keine weiteren Geräte. Dacia wird digitaler, und damit noch zugänglicher.

DACIA AR herunterladen (App Store / Google Play):

<https://bit.ly/DaciaAR>

oder



MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
+43 (0)1 680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Tizian Ballweber
+43 (0)1 680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

Mag. Maryse Luchtenborg
+41 (0)44 777 02 26
Maryse.luechtenborg@renault.com

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 7,5 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 7.021 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.