

NEUES GLOBALES UNTERNEHMEN SOLL FORTSCHRITTLICHE HYBRID- UND SCHADSTOFFARME ANTRIEBE ENTWICKELN, PRODUZIEREN UND VERTREIBEN

GEELY UND RENAULT GROUP UNTERZEICHNEN RAHMENVERTRAG ZUR GRÜNDUNG EINES UNTERNEHMENS FÜR MARKTFÜHRENDE ANTRIEBSTECHNIK

- Der Rahmenvertrag sieht vor, dass Geely und die Renault Group jeweils 50 Prozent der Anteile an dem neuen Unternehmen halten
- Neue Partnerschaft zielt darauf ab, führend bei der nächsten Generation von Hybrid- und hocheffizienten Antriebslösungen zu werden, um die weltweite Nachfrage in den kommenden Jahren zu decken
- Initiative ist Teil des Strategieplans „Renaulution“ der Renault Group und des Umstiegs von Geely auf intelligente E-Mobilitätsdienstleistungen
- Das neue Unternehmen wird zahlreiche Marken weltweit mit einem breiten Portfolio an erstklassigen Antriebssträngen einschließlich elektrifizierter Lösungen beliefern
- Nach Fertigstellung wird es 17 Motorenwerke und fünf Forschungs- und Entwicklungszentren auf drei Kontinenten mit rund 19'000 Mitarbeitern umfassen, die 130 Länder beliefern
- Die neue Organisationsstruktur, die einen strategischen Schwerpunkt und ein attraktives Geschäftsmodell kombiniert, wird zu gegebener Zeit neue Partner aufnehmen.

Die Geely Holding Group (Geely Holding), die Geely Automobile Holdings Limited (Geely Auto HK.0175) (gemeinsam als "Geely" bezeichnet) und die Renault Group haben eine unverbindliche Rahmenvereinbarung unterzeichnet, um ein neues, weltweit führendes Unternehmen zu gründen, das erstklassige Hybridantriebe und hocheffiziente Verbrennungsmotoren entwickeln, produzieren und vertreiben soll.

Die Rahmenvereinbarung sieht vor, dass Geely und die Renault Group jeweils eine 50:50-Beteiligung an dem neuen Unternehmen halten werden.

Dabei wird es sich um einen eigenständigen globalen Hersteller von Antriebssystemen handeln, der Hybridantriebe der nächsten Generation produzieren und in fünf weltweiten Forschungs- und Entwicklungszentren kohlenstofffreie und emissionsarme Technologien entwickeln wird. Zum Start wird das neue Unternehmen voraussichtlich mehrere Industriekunden beliefern, darunter Renault, Dacia, Geely Auto, Volvo Cars, Lynk & Co, Proton sowie Nissan und Mitsubishi Motors Company. In

Zukunft könnte die Partnerschaft auch Antriebsstrangtechnologien für andere Automarken anbieten.

Das neue Unternehmen soll 17 Motorenwerke auf drei Kontinenten betreiben, insgesamt rund 19'000 Mitarbeiter beschäftigen und über 130 Länder und Regionen beliefern. Die Gesamtkapazität wird sich auf über fünf Millionen Verbrennungs-, Hybrid- und Plug-in-Hybridmotoren und -Getrieben pro Jahr belaufen. Das gemeinsame Produktportfolio und die regionale Präsenz des neuen Unternehmens könnte Lösungen für 80 Prozent des weltweiten Verbrenner-Marktes liefern.

Die Bekanntgabe dieser Vereinbarung fiel mit dem Capital Market Day der Renault Group in Paris zusammen, bei dem der Konzern eine Reihe von Initiativen zur Beschleunigung seiner Transformation vorstellte und seine mittelfristigen finanziellen Aussichten erläuterte.

Luca de Meo, CEO der Renault Group: „Wir freuen uns, dass wir uns mit Geely auf eine ambitionierte Partnerschaft geeinigt haben, um die Entwicklung von Verbrennungs- und Hybridmotorentechnologien fortzusetzen, die in den kommenden Jahrzehnten ein wichtiger Bestandteil der automobilen Wertschöpfungskette sein werden. Wir werden in der Lage sein, mehreren Automobilherstellern weltweit erstklassige Antriebsstrang- und Elektrifizierungslösungen anzubieten und das Marktpotenzial für diese emissionsarme Technologie zu erschließen.“

Eric Li, Vorsitzender der Geely Holding Group, sagte: „Die heutige Vereinbarung mit der Renault Group ermöglicht die Gründung eines weltweit führenden Unternehmens im Bereich der Hybridtechno-logien, das hocheffiziente, fortschrittliche Lösungen für Automobilhersteller auf der ganzen Welt anbietet. Wir freuen uns darauf, mit Luca de Meo und seinem Renault Team zusammenzuarbeiten, um diese Partnerschaft Realität werden zu lassen. Diese Vereinbarung baut auf unserem Engagement auf, unser konzernweites technologisches Know-how und unser Markenportfolio zu nutzen, um unseren zukunftsweisenden Weg in Sachen Nachhaltigkeit und Wertschöpfung fortzusetzen, der zu einem hervorragenden Kundenerlebnis führt.“

Das neue Unternehmen wird Partner und Anteilseigner aufnehmen, die bereit sind, einen Beitrag zu branchenführenden, emissionsarmen und emissionsfreien Ökosystemen weltweit zu leisten.

Es wird erwartet, dass diese Rahmenvereinbarung im Jahr 2023 zu einem formellen Zusammenschluss führen wird. Weitere Einzelheiten über das neue Unternehmen werden voraussichtlich in den kommenden Monaten bekannt gegeben.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

RENAULT GROUP PRESS RELATION

Frederic Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Rie Yamane
+33 6 03 16 35 20
rie.yamane@renault.com

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
Tel.: +41 44 777 02 48
E-Mail: karin.kirchner@renault.com
www.media.renault.at

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.
<https://www.renaultgroup.com/>