

VERKAUFSERGEBNIS 2022:

ALPINE ERHÖHT DAS TEMPO WEITER

18/01/2023



- Ein weiteres Rekordjahr für Alpine, mit einem Anstieg der Zulassungen weltweit um mehr als 33% für das gesamte Jahr 2022
- Mit dem Verkaufsstart in neuen Märkten setzt Alpine seine internationale Expansion fort und erweitert sein Händlernetz um +40%
- Alpine Verkäufe in Österreich steigen um 88% auf 57 Einheiten
- Eine renommierte A110-Reihe und ein bereits gefüllter Auftragsbestand für 2023 über mehrere Monate
- Anlässlich ihres 60. Geburtstages feierte die Alpine A110 ihr Jubiläum mit mehreren limitierten Editionen, darunter die A110 R und der erste elektrische Prototyp, die Alpine E-ternité

Alpine in vollem Wachstum

Die Marke erreichte 2022 mit 3.546 verkauften Einheiten einen neuen Absatzrekord, was einem Anstieg von 33 % gegenüber 2021 entspricht. Dies bestätigt die robuste Wachstumsdynamik, die 2021 mit dem Renaulution Plan eingeleitet wurde. Angetrieben von der Einführung erfolgreicher limitierter Editionen machen die Topversionen mehr als zwei Drittel der Verkäufe der Alpine A110 aus. Der Renaulution Plan und die Umstrukturierung von Alpine haben den Fahrzeugabsatz von 1.527 Zulassungen im Jahr 2020 auf 3.546 im Jahr 2022 gesteigert, was einem Plus von +132% entspricht.

Auf internationaler Ebene weisen die wichtigsten Märkte der Marke ein deutliches Wachstum auf, mit +42% in Deutschland, +39% in Japan und +43% in Großbritannien. Frankreich steigerte seine Verkäufe mit 2.138 verkauften Einheiten im Jahr 2022 um +32%.

Internationale Entwicklung und Ausbau des Netzes

Alpine setzte seine Expansion in Europa mit der Einführung der Marke in zwei neuen Ländern, Slowenien und der Tschechischen Republik, und der Ankunft der Marke auf der Insel La Réunion mit zwei ersten Verkaufspunkten auf der Insel fort.

Auch das Alpine-Händlernetzwerk entwickelt sich weiter: 2022 werden 40 neue Standorte eröffnet, womit sich die Gesamtzahl auf 140 Standorte weltweit erhöht. Im Jahr 2022 wurden nicht weniger als sechs Verkaufsstellen in Frankreich (darunter zwei auf der Insel La Réunion), acht in Deutschland, sechs in Spanien und vier in Japan, England und Italien eröffnet. Das Wachstum wird sich 2023 mit der Eröffnung neuer Filialen und der Erschließung neuer Länder wie Marokko fortsetzen.

Die kultige Alpine A110 bringt die Zahlen in die Höhe

Während die Alpine A110 ihr 60-jähriges Jubiläum feiert, hört sie nicht auf, sich neu zu erfinden, zur großen Freude der Liebhaber der Marke. Im Jahr 2022 wurden drei limitierte Editionen eingeführt (A110 GT J. Rédélé, A110 Tour de Corse 75 und A110 R Fernando Alonso), die alle in weniger als dreißig Minuten ihren ersten Käufer gefunden haben.

Die A110 R, die radikalste Alpine, die je entwickelt wurde, wurde Ende 2022 vorgestellt, und ihr Auftragsbuch ist für die kommenden Monate bereits gefüllt.

Kurz vor der Einführung der neuen rein elektrischen Alpine-Baureihe stellte Alpine mit der A110 E-ternité, einen elektrischen Prototyp vor, der die Zukunft der Marke aufzeigt.

Auch im Motorsport erzielte Alpine 2022 hervorragende Ergebnisse: ein vierter Platz in der Konstrukteursweltmeisterschaft der Formel 1 war ein erstes Ziel, das den Weg zu neuen Herausforderungen für 2023 ebnet, und eine Annäherung an die Spitze des Feldes ermöglichte. Alpine verzeichnete 2022 Siege im Rallyesport und schloss die Langstreckenweltmeisterschaft mit einem 2. Platz ab.

Laurent Rossi, CEO von Alpine: *“Im Jahr 2022 hat Alpine die solide Dynamik von 2021 mit neuen Verkaufsrekorden und einer international weiter expandierenden Marke bestätigt. Die dynamische Auftragslage hat es uns ermöglicht, die Produktion in unserer Alpine Manufaktur Jean Rédélé in Dieppe zu maximieren. Die Zukunft der Marke wird mit einem 100 % elektrischen Modell-Lineup und Ambitionen für weiteres globales Wachstum vorbereitet.”*

2022 ALPINE IMMATRIKULATIONEN

IMMATRIKULATIONEN WELTWEIT	Volumen	Veränderung
		Gegenüber Vorjahr in %
Frankreich	2 138	+32%
Deutschland	303	+42%
UK	288	+43%
Japan	238	+39%
Belgien + Luxemburg	162	+25%
Schweiz	123	+32%
Spanien + Kanarische Inseln	65	+97%
Österreich	57	+88%
Italien	54	+59%
Polen	34	-13%
Niederlande	26	+4%
Singapur	11	-45%
Schweden	11	+38%
Ungarn	9	+125%
Portugal	9	-18%
Tschechische Republik	8	-

Slowenien	6	-
Réunion	5	+400%
Australien	4	-86%
Martinique	2	-
Finnland	1	-

* * *

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104 www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.