

VERKAUFSZAHLEN 2022

RENAULT GROUP VERKAUFT 2.051.174 FAHRZEUGE

Die Renault Group hat im Jahr 2022 weltweit 2.051.174 Fahrzeuge verkauft (2021: 2.696.401 Zulassungen; -5,9 Prozent). Dabei setzte der Hersteller seine Vertriebspolitik fort und konnte den Anteil der Verkäufe in den profitabelsten Kanälen steigern. Der Anteil der Verkäufe im Privatmarkt lag in den fünf wichtigsten europäischen Ländern (Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien, Vereinigtes Königreich) bei 67 Prozent und damit um 8,7 Prozentpunkte höher als 2021. Der Auftragsbestand der Renault Group in Europa bleibt auf dem Rekordniveau von 3,5 Monaten zum 31. Dezember 2022.

Die Marke **Renault** baute ihren Absatz in wertschöpfenden Segmenten in Europa und den internationalen Märkten erfolgreich aus: In Europa war die Marke mit einem Wachstum von 12 Prozent gegenüber 2021 die Nummer drei bei den elektrifizierten Pkw- und die drittstärkste Marke im reinen Elektrofahrzeug-Markt.

Renault hat seinen Vertriebskanalmix verbessert und verkaufte mehr als jedes zweite Fahrzeug in Europa an Privatkunden (+8 Prozentpunkte im Vergleich zu 2021). Der Absatz von Renault im C-Segment stieg ebenfalls um 21 Prozent im Vergleich zu 2021, insbesondere durch die Erfolge des Arkana mit 80.000 Neuzulassungen und des Mégane E-Tech Electric mit 33.000 Verkäufen. Außerhalb Europas festigte Renault seine Position und verstärkte seine Präsenz auf den wichtigen Märkten, in der Türkei (+22,6 Prozent), in Marokko (+11,4 Prozent) sowie in Lateinamerika (+8 Prozent).

Die Marke **Dacia** verzeichnete im Jahr 2022 einen Absatzzuwachs von 6,8 Prozent auf 573.800 Fahrzeuge. Im europäischen Privatkundenmarkt erzielte Dacia einen Rekordmarktanteil von 7,6 Prozent und belegte damit Platz drei. Ein Erfolg, der auf die komplett aktualisierte Modellpalette zurückzuführen ist, die sich geschlossen in der neuen Markenoptik präsentiert.

Der Sandero ist seit 2017 das häufigste an Privatkunden verkaufte Fahrzeug in Europa, der Duster das zweithäufigste. Darüber hinaus ist der Duster seit 2018 das häufigste an Privatkunden verkaufte SUV-Modell auf dem europäischen Markt. Der Jogger konnte sich bereits im ersten Verkaufsjahr in Europa als das zweitmeist an Privatkunden verkaufte Fahrzeug im C-Segment (ohne SUV) etablieren. Der Spring war europaweit die Nummer drei unter den Elektrofahrzeugen im Privatmarkt.

Die Marke **Alpine** setzte ihr Wachstum im dritten Jahr in Folge mit 3.546 verkauften Einheiten im Jahr 2022 fort, was einem Anstieg von 33 Prozent entspricht. Einen großen Anteil am Erfolg haben die limitierten Sonderserien der A110. Gleichzeitig setzte Alpine seine internationale Entwicklung mit der Erschließung neuer Märkte und dem Ausbau ihres Stützpunktnetzes um 40 Prozent fort.

	2022	2021	% Veränderung
Renault			
Pkw	1.088.836	1.188.002	-8,3 %
Leichte Nfz	326.810	374.160	-12,7 %
Pkw + Leichte Nfz	1.415.646	1.562.162	-9,4 %
Dacia			
Pkw	569.208	502.912	13,2 %
Leichte Nfz	4.629	34.181	-86,5 %
Pkw + Leichte Nfz	573.837	537.093	6,8 %
Renault Korea Motors			
Pkw	51.083	57.480	-11,1 %
Alpine			
Pkw	3.546	2.660	33,3 %
Jinbei&Huasong			
Pkw	0	39	-100,0 %
Leichte Nfz	0	15.960	-100,0 %
Pkw + Leichte Nfz	0	15.999	-100,0 %
EVeasy			
Pkw	6.987	4.168	67,6 %
Mobilize			
Pkw	75	0	
Renault Group			
Pkw	1.719.735	1.755.261	-2,0 %
Leichte Nfz	331.439	424.301	-21,9 %
Pkw + Leichte Nfz	2.051.174	2.179.562	-5,9 %

	2022	Anzahl	Marktanteil Pkw + LNfz (in Prozent)
1	Frankreich	470.280	25,1
2	Deutschland	161.146	5,6
3	Italien	141.108	9,6
4	Türkei	135.639	17,3
5	Brasilien	126.689	6,5
6	Spanien und Kanarische Inseln	103.417	11,1
7	Indien	87.118	2,0
8	Vereinigtes Königreich	76.329	4,0
9	Marokko	65.287	40,4
10	Süd-Korea	52.621	3,2
11	Rumänien	51.851	36,1
12	Kolumbien	49.521	20,9
13	Polen	48.062	10,0
14	Belgien und Luxemburg	47.329	10,0
15	Argentinien	44.696	11,8

* * *

MEDIENKONTAKE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>