

NEUES SHOWCAR KÜNDIGT DEN KOMMENDEN ELEKTRO-SPORTWAGEN VON ALPINE AN

28.04.2023

- Am 9. Mai 2023 wird Alpine in Bristol (Grossbritannien) sein neues Showcar mit dem Namen A290_β enthüllen, das einen Ausblick auf den zukünftigen 100% elektrischen Kompaktsportwagen gibt, der 2024 auf den Markt kommen soll.
- Die weltweite Präsentation des Showcars wird am 9. Mai 2023 ab 22:30 Uhr (MEZ) unter folgendem Link live gestreamt: <https://events.alpinecars.com/en/>
- Zusätzlich haben Fans vom 28. bis 30. April 2023 die Möglichkeit, eine Reise nach Bristol zur Präsentation des A290_β zu gewinnen, indem sie während des Rennwochenendes in der Formel 1 und in der FIA Langstrecken-Weltmeisterschaft einen bestimmten QR-Code einscannen.

Das Showcar A290_β (sprich A290 "beta") gibt einen Vorgeschmack auf jenes zukünftige Elektromodell der Marke, das die Sportlichkeit neu erfinden wird. Das erste Fahrzeug der "Dream Garage" verkörpert eine neue Ära für Alpine, zielgerichtet elektrisch und sportlich.

Der A290_β wird am Dienstag, den 9. Mai 2023 um 22.30 Uhr (MEZ) von Alpine CEO Laurent Rossi und Alpine Design Director Antony Villain in Grossbritannien vorgestellt. Die Präsentation wird unter diesem Link live gestreamt: <https://events.alpinecars.com/en/>.

Die A290_β, ein neuer Name in reinem Esprit Alpine

Die A290_β folgt der Namensstrategie der Marke Alpine mit einem A, gefolgt von drei Ziffern. Die erste Zahl bezieht sich auf die Grösse des Fahrzeugs. Die "90" ist spezifisch

für die Mehrzweck-Sportfahrzeuge der Marke, die auch als "Lifestyle-Modelle" bekannt sind, während den rein sportlichen Fahrzeugen weiterhin die Zahl "10" zugeordnet ist. Das "β" bezieht sich auf den in der Software-Welt verwendeten Beta-Test – die Testversion –, kurz vor der endgültigen Version.

QR-Code scannen und A290-β-Premiere live miterleben

Vom 28. bis 30. April 2023 während der Rennen in der Formel 1 und der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft haben Fans zudem die Möglichkeit, eine Einladung zur Präsentation dieses brandneuen Showcars zu gewinnen. An diesen drei Tagen gilt es schnell zu sein, um einen der QR-Codes auf den beiden Alpine Rennboliden A523 (beim Formel-1-Grand-Prix auf dem Baku City Circuit in Aserbaidschan) und A470 (bei den 6 Stunden von Spa-Francorchamps) zu erfassen. Diese QR-Codes sind nämlich der Schlüssel zur Teilnahme an der Verlosung dieses exklusiven VIP-Packages.

* * *

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

* * *

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die fünf Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln und in Wien.