

## ERSTER DACIA TALK ZEIGTE EINDRUCKSVOLL DEN WANDEL DER MARKE

**Dacia hat sich zur einer modernen und smarten Automobilmarke in Österreich entwickelt und bleibt sich und seinen Kernwerten auch weiterhin treu. Die Marke steht dabei mehr denn je für leistbare Mobilität. Wie diese Transformation beim Händler, bei den Modellen, bei den Mitarbeiter\*innen und auch in den Dacia-Werken umgesetzt wurde, konnten Medienvertreter vergangene Woche beim ersten Dacia Talk im Autohaus Kammerhofer erfahren.**

Die Automobilmarke Dacia steckt mitten in einer Neupositionierung. Bereits 2022 hat es die Marke geschafft, innerhalb von sechs Monaten eine komplett neue Designsprache mit neuem Logo einzuführen. Der neue „Dacia Link“, die jetzige Logo Generation, steht symbolisch für das Vertrauen zwischen Dacia und seinen Kundinnen und Kunden. Das Logo besteht aus einem D und einem C, die in der Mitte miteinander verbunden sind.

Dacia hat sich so innerhalb kürzester Zeit zu einer modernen und smarten Marke gewandelt. Auch die Dacia Händler setzen den neuen Markenauftritt in ihren Autohäusern um. Einer der ersten neuen Schauräume befindet sich im Autohaus Kammerhofer in Tulln. Bei der Einrichtung wurde großen Wert auf Nachhaltigkeit gelegt. So besteht etwa die Sitzgarnitur für Kund:innen aus bis zu 98 Prozent aus recyceltem Polyester und die meisten Werbeträger aus recyceltem Papier.



Beim ersten Dacia Talk ging es nicht nur um das neue Schauraum-Konzept. Martin Labaye, Generaldirektor Dacia Österreich und Aleksandra Hendling, Direktorin Marketing und Sales Dacia Österreich, fassten das bisherige Geschäftsjahr zusammen und gaben einen Ausblick in die Zukunft von Dacia. Stefan Kammerhofer, Geschäftsführer Autohaus Kammerhofer und Dacia Händler der ersten Stunde, erzählte über den Werdegang der Marke aus Händler- und Kundensicht. Als Key-Note Speaker war Christophe Dridi, VP Dacia Industry, geladen. Zuständig für alle Dacia Werke, sprach Dridi von der Mamut-Aufgabe, die Produktion in allen Werken am gleichen Tag auf die neue Designsprache zu ändern. Er gewährte auch Blicke hinter die Kulissen und zeigte beeindruckend, wie wichtig in den Dacia Werken die Mitarbeiter, die Ausbildung, die Motivation und der persönliche Kontakt sind. Zum Beispiel, dass das Werk Mioveni in Rumänien, in dem rund 5.300 Mitarbeiter:innen arbeiten, alle 54 Sekunden ein Dacia-Modell produzieren.

Die Dacia Modelle sind seit Einführung der Marke auch in Österreich stark gefragt. Insgesamt wechselten seit dem Jahr 2005 fast 115.000 Fahrzeuge in Kundenhand. Dacia zählt mit seinen Modellen hierzulande zu den Aufsteigern im Privatmarkt. Ein Grund für den Erfolg: das beste Preis-Leistungsverhältnis auf dem Markt und Produkte, die am Puls der Zeit sind.

\*\*\*\*

## **MEDIENKONTAKTE**

Valeska Haaf  
+43 (0)699 1680 10 103  
[valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)

Tizian Ballweber  
+43 (0)699 1680 10 104  
[tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

## **ÜBER DACIA**

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 8 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7.787 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.