

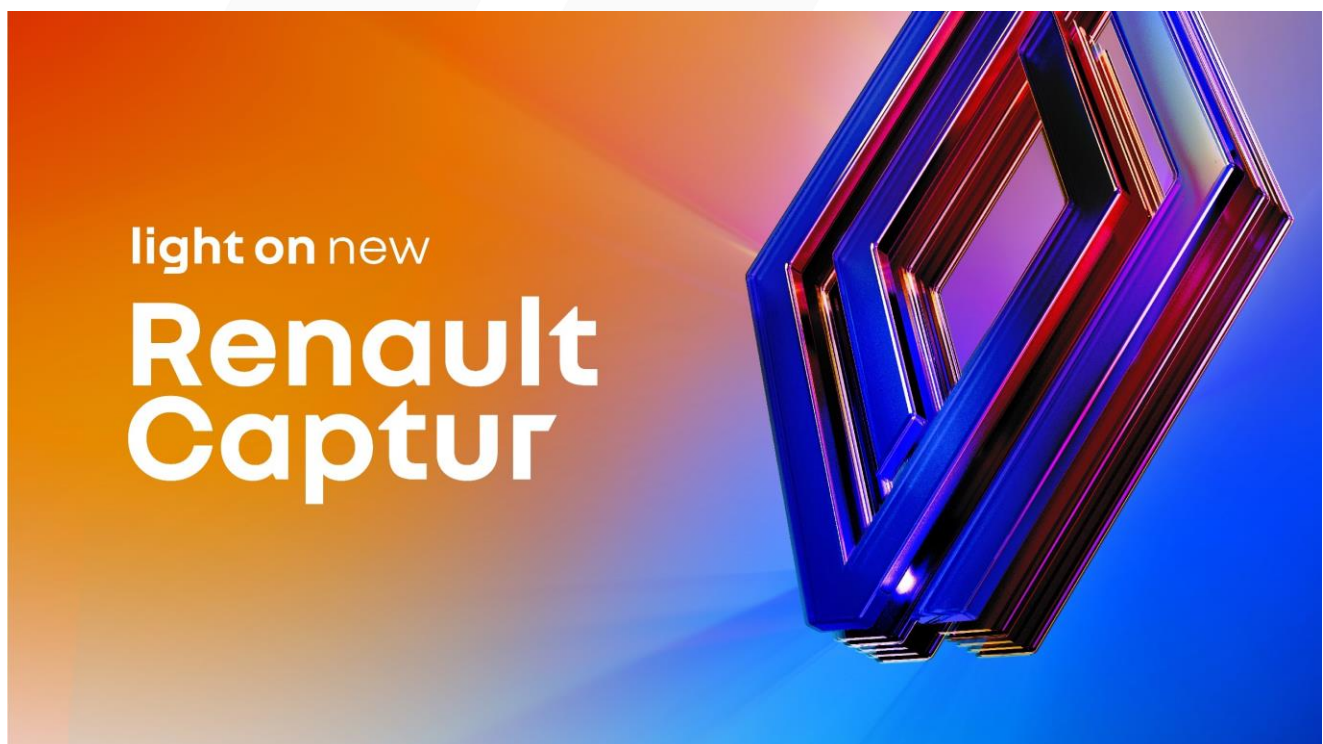
PRESSEINFORMATION

27.03.2024



WELTPREMIERE DES NEUEN RENAULT CAPTUR

- Renault feiert die Weltpremiere des neuen Captur am Donnerstag, 4. April 2024, um 9.30 Uhr (MEZ)
- Übertragung der Präsentation live auf Englisch und Übersetzung in vier Sprachen: Französisch, Spanisch, Deutsch und Italienisch
- Unter folgendem [Link](#) können Sie am 4. April live dabei sein



An der Pressekonferenz sprechen Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault, Paula Fabregat, Design Projekt-Direktorin, und Bruno Vanel, VP, Product Performance.

Verfolgen Sie die **Pressekonferenz ([Link](#)) live am Donnerstag, den 4. April, um 9.30 Uhr (MEZ)**. Sie wird anschließend auch als Aufzeichnung verfügbar sein.

Seit der Markteinführung im Jahr 2013 wurde der Captur mehr als zwei Millionen Mal in 90 Ländern verkauft. Als Pionier und Maßstab in seiner Klasse symbolisiert der Captur den Geist der "voitures à vivre" von Renault durch seine Vielseitigkeit und seinen modularen Aufbau sowie durch die seit 2020 verfügbare Vollhybridtechnologie E-Tech full hybrid.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Mayr-Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2023 wurden 12.022 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen Megane E-Tech Electric, Scenic E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Clio, Arkana, Austral und Espace ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 160 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.